

Media Kit журнала «Тандем: цемент & строительство» 2014



Цемент и строительство – надежный тандем!

«Тандем: цемент & строительство» - уникальное информационно-популярное издание, живая дискуссионная площадка, информация обо всех интересных событиях, происходящих в цементной промышленности и строительной индустрии, а также смежных с ними областях: проектирование, реконструкция, модернизация и строительство цементных производств и внедрение технологий, обновление ассортимента продукции и адаптация лучших стандартов, выставки и конференции, обмен опытом, вопросы взаимоотношений бизнеса и государства. Контент издания соответствует самым высоким стандартам качества.

Команда журнала «Тандем: цемент & строительство»

Евгений Эдуардович Валюков
Издатель, генеральный директор
valev@businesscem.msk.ru

Роман Хабургаев
Коммерческий директор
kommerce@businesscem.msk.ru

Алексей Щеглов
Шеф-редактор
tandem@businesscem.msk.ru

Адрес редакции и издателя

«БизнесЦем Медиа»

Россия, 127550, Москва,

ул. Тимирязевская, д. 42, офис 106

Тел.: +7 (499) 977-49-68

Факс: +7 (499) 977-44-95

www.tandemrus.ru

tandem@businesscem.msk.ru



Евгений Эдуардович Валюков

«Тандем: цемент & строительство» издается 1 раз в 2 месяца на русском и английском языках, в каждом номере не менее 80 полноцветных полос. В качестве формата был выбран А4 – наиболее современный и привлекательный для рекламодателей формат журнала, что позволяет полностью удовлетворить потребности наших клиентов.

«Тандем: цемент & строительство» предлагает читателям интересную эксклюзивную информацию, необходимую всем участникам рынка.

В журнале «Тандем: цемент & строительство» вы найдете реальные истории становления успешных проектов и узнаете интересные подробности о людях, которые их осуществили. Они поделятся с вами знаниями и компетенциями, а также успешным опытом по управлению проектами и выстраиванию надежных логистических схем: вот лишь то небольшое, что можно будет встретить на страницах журнала «Тандем: цемент & строительство».

© 2011 HeidelbergCement



С нами вы всегда будете видеть на шаг вперед и сможете проложить верный курс для своей компании! С помощью журнала «Тандем: цемент & строительство» доступ к российской экономике и ее возможностям всегда открыты!

Читательская аудитория

Наше издание читают в Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации, Государственной Думе РФ, министерствах и ведомствах, Торгово-промышленной палате РФ, ведущих институтах, российских и зарубежных компаниях, а также на крупнейших выставках и конференциях.

Рекламодатель может быть абсолютно уверен, что его реклама в журнале «Тандем: цемент & строительство» будет увидена целевой аудиторией, то есть людьми, ответственными за принятие решений.

График выхода журнала «Тандем» в 2014 году

№№	Месяц	Бонусная дистрибуция
1 (03)	Февраль	Cemtech Middle East & Africa
2 (04)	Апрель	MosBuild MiningWorld Russia Госзаказ Нефтегаз
3 (05)	Июнь	Строительная техника и технологии RosUpack BusinessCem Yalta
4 (06)	Август	CemTech Europe
5 (07)	Октябрь	Дорога CityExpo Химия+ BusinessCem Almaty
6 (08)	Декабрь	Отечественные строительные материалы УпакИталия

Подписка на 2014 год

На 6 номеров: EUR 130/USD 180/РУБ 5 200

Цены действительны с 01.01.2014



Совместный проект



УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ КОМПАНИЙ СМПРО и BusinessCem –
КАРТА ЦЕМЕНТНОЙ ИНДУСТРИИ СТРАН СНГ И БАЛТИИ

Представляем Вашему вниманию новый уникальный продукт – Карту цементной индустрии стран СНГ и Балтии. Карта содержит подробную информацию о более чем 100 действующих и строящихся цементных предприятиях, расположенных на территории 15 стран региона. Для каждого предприятия приведена актуальная информация о производственных мощностях, корпоративной принадлежности, технологиях производства цемента. Представленная карта будет полезна всем участникам цементного рынка: производителям, поставщикам оборудования, логистическим компаниям, финансовым институтам, в т. ч. банкам и инвестиционным компаниям; государственным органам и др. Также возможно изготовление эксклюзивной индивидуальной карты в корпоративном стиле компании-заказчика, с его логотипами, перечислением производимых брендов и реквизитами.

Информационное наполнение карты:

- 15 стран
- Более 100 цементных предприятий
- Производственные мощности предприятий, способ производства, корпоративная принадлежность

Формат:

- Высококачественная типографская печать
- Рулонный формат (упаковка в картонный тубус) или Жесткий (настенный) формат с алюминиевой рамкой

Язык:

- Русский или английский

Размеры:

- 140 x 200 см

Общий вид карты



**СМПРО – независимая
инвестиционно-консалтинговая компания
в промышленности строительных материалов
России и стран СНГ**

**BusinessCem – компания-организатор
ведущего цементного форума
России и стран СНГ**

Контакты: ООО «СМПРО» Адрес: 123610, Москва, Краснопресненская наб., 12, Центр Международной торговли, офис 1548. Тел.: +7 (495) 722-09-59, e-mail: info@cmpro.ru

Контакты: ООО «БизнесЦем Медиа» Адрес: 127550, Москва, ул. Тимирязевская, д. 42, офис 106. Тел.: +7 (499) 977-49-68, e-mail: kommerce@businesscem.msk.ru

www.cmpro.ru

www.businesscem.ru

По вопросам подписки обращайтесь на kommerce@businesscem.msk.ru

Основные темы, 2014 г.

№ 1 (03)/Февраль/2014

Олимпийские объекты: особенности строительства и последующей эксплуатации
 Вопросы стандартизации при производстве цемента
 Система управления на цементных предприятиях
 Биржевые торги цементом в 2012-2013 гг.
 Внедрение новых стандартов энергоэффективности в Ярославской области
 Саморегулирование в строительстве
 Интервью с компанией «Мёллерс Интертех»

№ 2 (04)/Апрель/2014

Интервью с руководителем Министерства по развитию Дальнего Востока
 Переход с «мокрого» на «сухой» способ в цементной промышленности
 Строительный рынок Московского региона
 Промышленные отходы для производства вяжущих материалов
 Пиропроессинг в цементном производстве
 Использование миксеров при комплексной застройке объектов
 «Зеленые» стандарты в промышленном строительстве

№ 3 (05)/Июнь/2014

Интервью с Минрегионразвития
 Глобальная инвестиционная активность в цементной отрасли
 Инженерно-техническое обеспечение зданий и сооружений
 Маркетинговое планирование в российских цементных холдингах
 Оборудование для тарирования цемента
 Использование нанотехнологий при производстве вяжущих материалов
 Проблемы строительных компаний при участии в тендерах и конкурсах

№ 4 (06)/Август/2014

Интервью с Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Москвы
 Проблемы цементников Украины
 Обзор оборудования для организации хранения цемента
 Альтернативное топливо
 Миницементные заводы «под ключ»
 Добавки для производства вяжущих материалов
 Противодействие контрафакту

№ 5 (07)/Октябрь/2014

Опыт ведущих компаний
 Инвестиционный потенциал Азербайджана
 Установка подогревателей и кальцинаторов в процессе модернизации заводских мощностей
 Проектное финансирование в цементной промышленности
 Использование специальных видов цементов в дорожном и мостовом строительстве
 Уникальные свойства и потенциал биоцементов
 Подготовка кадров

№ 6 (08)/Декабрь/2014

Опыт модернизации цементных производств
 Сырьевая база Восточно-Сибирского и Дальневосточного ФО для строительной и цементной промышленности
 Отгрузка цемента и стройматериалов за III квартала 2014 г.
 Воздушные компрессоры
 Маркировка упаковок с цементом
 Цементополимерные композиционные материалы
 Основные страны-импортеры цемента в РФ

Рекламные возможности в журнале «Тандем: цемент & строительство» в 2014 году

В современном высококонкурентном мире крайне важно оправдывать расходы, особенно на рекламу. Мы гарантируем, что сотрудничество с журналом **«Тандем: цемент & строительство»** позволит расходовать ваш бюджет максимально эффективно и с максимальной отдачей.

Модульная реклама, в евро			
Редакционный раздел		VIP-позиции	
	Цена		Цена
2/1 разворот	2 100	I обложка	2 600
1/1 полоса	1 300	II обложка	1 900
1/2 полосы (верт.)	900	III обложка	1 900
1/2 полосы (гор.)	900	IV обложка	2 200
1/3 полосы	700	II обложка + 1-я страница (разворот)	3 500
1/4 полосы	500	3-я страница	2 000

По запросу доступна французская обложка (дополнительный лист на обложке), стоимость 4 500 евро.

По согласованию с рекламным отделом доступны спецопции и возможность участия в спецпроектах: ведение рубрики, спонсорство рубрики, вложения, вклейки, CD-Rom, рекламные статьи и т. д.

Фиксированные позиции в журнале (кроме обложек и VIP-позиций): + 10 % к базовой цене.



Статьная реклама	
Объем, полос	Цена
1/1	800
2/1	1 400
3/1	1 800
4/1	2 000

Контакты

«БизнесЦем Медиа»
Россия, 127550, Москва,
ул. Тимирязевская, д. 42, офис 106
Тел.: +7 (499) 977-49-68
Факс: +7 (499) 977-44-95
kommerce@businesscem.msk.ru
www.tandemrus.ru